

## PLAKAT

Plakat je sporočilo, v katerem snovno, besedno, slikovno in grafično predstavimo referat, seminarsko nalogo, projekt. Kakšen je dober plakat? Naj vzbudi našo pozornost. Lahko informira, provocira, motivira, nasmeje ali odbija. Z opazovalcem vidno komunicira. Je jasen, jedrnat in razumljiv brez avtorjevega pojasnila. Čitljiv je z razdalje 2,5 m. Lahko je sestavljen samo iz fotografij, lahko samo iz besedila, a vsebuje malo teksta. Vsebina je informativna, preprosta, izvirna in "udarno" predstavljena ter sledi rdeči niti ali bistvenemu sporočilu. Pomembni so ustrezna količina informacij, smiselna zgradba snovi, izvirne rešitve predstavljenih tem in likovnost (videz). Naveden so avtor in uporabljeni viri ter literatura (manj opazno, v sklopu plakata, lahko tudi na hrbtni strani).

### Ocenjevanje plakata

elementi ocenjevanja	zadostno (2)	dobro (3)	prav dobro (4), odlično (5)
SLIKOVNO IN GRAFIČNO GRADIVO	Zbrano gradivo ne ustreza vsebini. Prilog je malo in so nečitljive.	Gradiva je dovolj, vendar je včasih neustrezno izbrano. Slikovno gradivo je slabo čitljivo. Včasih ne predstavlja vsebine.	Izbrano je ustrezno slikovno idr. gradivo, ki je čitljivo in izrazno. Grafične prikaze učenec izdelava tudi sam. Izbor virov je pester in naveden.
KOMENTAR SLIKOVNEGA IN GRAFIČNEGA GRADIVA	Komentarja ni ali je skoraj v celoti napačen. Ni naveden naslov in vir slikovnega gradiva.	Komentarji so predolgi in pogosto ne povedo bistvenega. Pogoste so napake pri strokovnem izražanju. Ni naveden vir slikovnega gradiva.	Komentarji so primerne dolžine in povedo bistveno. Zelo dobro strokovno izražanje. Navedeni so naslovi in viri slikovnega gradiva.
SPOROČILNOST IN INFORMATIVNOST PLAKATA	Na plakatu navedene vsebine so neustrezno izbrane in ne povedo bistvenega. Izbrane vsebine so sicer ustrezne, vendar napačno razložene in uporabljene.	Nekatere vsebine so izpuščene ali neustrezno (napačno, premalo) razložene. Pogoste so napake pri strokovnem izražanju.	Ustrezno so obdelane vse temeljne ključne vsebine. Informacije so opazne, poučne in uporabne. Teksta je malo, vsebino sporočil prevzemajo priloge.
IZVIRNOST, USTVARJALNOST, LIKOVNOST	Vsebina je predstavljena na neizviren, monoton način. Povzemanje je nepopolno.	Vsebina odraža povzetke. Ideje združuje delno, lastni doprinosi se premalo odraža. Estetsko je še ustrezen.	Vsebina je izvirna, ustvarjalna in "udarno" predstavljena, pritegne pozornost.

## OPIJNI KRITERIJI - PLAKAT

### Opisni kriteriji

Opisni kriteriji (0 - ne, 1 - delno, 2 - da)	0	1	2
1. Snov je celovito zajeta in smiselno predstavljena po poglavjih.			
2. Izpostavljeni so ključni pojmi brez strokovnih napak in z malo besedila.			
3. Slikovno in drugo grafično gradivo je ustrezno izbrano in izrazno.			
4. Vsebina je izvirna, "udarno" predstavljena in pritegne pozornost.			
5. Likovnost in zgradba vsebine sta estetsko dovršeni ali nadpovprečni.			
6. Vsebina je izbrana iz najmanj treh različnih virov, ki so navedeni.			

<b>Točkovnik</b> (št. točk)	odlično - 12, 11
	prav dobro - 10, 9
	dobro - 8, 7, 6
	zadostno - 5, 4
	nezadostno - < 4

### Pojasnila opisnih kriterijev

1. Snov je celovito zajeta in smiselno razdeljena na poglavja, ki so na plakatu prostorsko vidno in spretno razmeščena.
2. V plakatu so izpostavljeni ključni pojmi vsebine brez strokovnih napak. Pojmi so pojasnjeni z malo besedila.
3. Smiselno je izbrano slikovno in drugo grafično gradivo, ki snov ponazarja ali pa je nosilec informacij. Gradivo je ustrezno in izrazno. Priloge prevzemajo vsebino poročila.
4. Vsebina je izvirna, ustvarjalno in "udarno" predstavljena, pritegne pozornost. Plakat je opazen in uporaben ter odraža avtorjevo samostojnost in izvirnost.
5. Vsebina (obseg, izraba prostora, razporeditev - kompozicija) in likovnost (estetski izgled, kombinatorika barv, upoštevanje likovnih zakonitosti, tipologija pisav) izdelka kot celote sta dovršena ali nadpovprečna.
6. Vsebina je izbrana iz najmanj treh različnih virov, ki so pravilno navedeni.